



ASEGURADORAS



ESTRATEGIA:
Agroseguros

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA:



Difundir conocimiento de ofertas de seguro ya existentes que permita la gestión del riesgo climático en el sector agro

OBJETIVOS

Difundir conocimiento de ofertas de seguro ya existentes que permita la gestión del riesgo climático en el agro, buscando:

Los aseguradores para acelerar la innovación para la difusión de los seguros en el sector agrícola



Los potenciales clientes para que puedan conocer los beneficios de la oferta de protección para mejorar su resiliencia



BENEFICIOS ESPERADOS:

BENEFICIARIOS:

- Federaciones de productores agropecuarios
- Agricultores
- Consumidores
- Compañías aseguradoras



- Mejorar la calidad de vida de los agricultores
- Fortalecimiento de la relación de los agricultores y las asociaciones
- Generación de conocimientos entorno al seguro agropecuario

HOJA DE RUTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Desarrollar una plataforma tecnológica que permita:

- Crear repositorio de información, en el que se consolide la información de la oferta de seguros existentes
- Recolección de la información referente a los seguros, datos técnicos de su funcionamiento
- Documentar casos de éxito en el uso del seguro agropecuario

DIFUSIÓN:

- Crear una comunidad de práctica que permita conectar a los actores
- Difusión de oferta de seguros con coberturas que amparen ante eventuales riesgos climáticos
- Posicionamiento de la plataforma como un punto de encuentro para la consulta de conocimiento en la oferta de seguros para el agro
- Conectar los avances en conocimiento con los programas de educación financiera existentes
- Invitar a reaseguradores a compartir sus experiencias

ACTORES INVOLUCRADOS:

GOBIERNO

- Corporaciones Autónomas regionales, UNGRD, Alcaldías y Gobernaciones.

PRIVADAS

- Fasecolda, Aseguradoras, Gremios del sector agrícola, agricultores.

EQUIPO:



- Edwin Torres - Seguros Bolívar
- Camilo Herrán - Seguros Bolívar
- Andrés Jiménez - Seguros Bolívar
- Yuly Córdoba - BMI Seguros
- Yulí Gómez - Universidad del Norte
- Deicy Moreno - Seguros Alfa
- Adriana Pérez- Universidad de los Andes

- Información dispersa
- Poca participación sector asegurador y federaciones agropecuarias
- Poca Penetración en zona rurales
- Falta de conectividad y tecnología en zonas rurales
- Desconocimiento de las ventajas de contar con un seguro



BARRERAS IDENTIFICADAS: