



ESTRATEGIA:

Impacto climático sobre pólizas todo riesgo construcción (TRC)

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA:



Identificación de oportunidades para la colocación de seguros en el mercado – (TRC).

OBJETIVOS

Diseño de un modelo de medición de los riesgos climáticos en el sector.



Identificar métodos de construcción que incorporen obras para la gestión de riesgos.



Identificar oportunidades para la colocación de seguros en el mercado.



BENEFICIARIOS:

- Sector constructor.
- Comunidad y zonas beneficiadas con las obras.
- Aseguradoras.



BENEFICIOS ESPERADOS:

- No se afectan las finanzas públicas.
- Dar continuidad al desarrollo económico de las comunidades de manera sostenible y garantizar obras estables.
- Cálculo actuarial del seguro más acertado > oferta de seguro más sostenible.

ACTORES INVOLUCRADOS:

GOBIERNO

- Mintransporte, ANI, INVIAS



PRIVADAS

- Privado: Reaseguradores, Constructoras, interventorías



HOJA DE RUTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- Investigar instrumentos y metodologías existentes para construir infraestructura que incorpora el riesgo climático
- Medición de la exposición a riesgos climáticos del sector.
- Diseño de modelo de medición.
- Viabilidad y aprobación del modelo.
- Realizar una prueba piloto.
- Desarrollar metodologías para incorporar variables asociadas a riesgos climáticos en la planeación, diseño, construcción operación, intervención y desmantelamiento.
- Promover incentivos para tomadores del seguro con mejores comportamientos frente al riesgo climático y con infraestructura más sostenible.

EQUIPO:



Carolina Ballen- Chubb Seguros
Samuel Ortiz- SBS Seguros
Camilo Goez- SBS Seguros
Gabriela Moreno- BBVA
Daniel Forero- BBVA
Diego Niño- Fasecolda
Sebastián Díaz- JMalucelli Travelers

- Desconocimiento de los seguros.
- Limitados recursos para la adecuada construcción de obras.
- Falta de entendimiento del impacto climático entre los grupos de interés.
- Fuentes de información limitadas.
- Cambio en las condiciones de reaseguro y coaseguro.

BARRERAS IDENTIFICADAS:

